



BINGO

TUNNISTATKO MEDIAN VINOUMAT?

<p>Harhaanjohtava osoite</p> <p>Verkkosivu, jonka osoite matkii luotettavaa osoitetta (www.poliisi-fi.com)</p>	<p>Klikkiotsikko</p> <p>Tunteisiin vetoava otsikko, joka ei kuvaile sisältöä, vaan houkuttelee klikkaamaan.</p>	<p>Sensaatihakuinen kieli</p> <p>Kielenkäyttöä, jonka tarkoitus on herättää voimakkaita tunteita ja ohjata käyttäytymistä.</p>
<p>Liian hyvää ollakseen totta</p> <p>"Uusi iPhone eurolla" "Paranna terveytesi syömällä tätä hedelmää!"</p>	<p>Lähteiden puute</p> <p>Uutiset, joissa ei ole luotettavia lähteitä tai joissa on nimettömiä "asiantuntijoita".</p>	<p>Vanhentunut tieto</p> <p>Vanhoja tarinoita tai tietoa, jota jaetaan ikään kuin se olisi ajankohtaista.</p>
<p>Kirsikat kakun päältä</p> <p>Kerrotaan vain ne tosiasiat, jotka tukevat tiettyä näkökulmaa.</p>	<p>Maksetut mielipiteet, "valekannatus"</p> <p>Esim. väärennetyt arvostelut omalle ravintolalle.</p>	<p>Manipuloidut kuvat</p> <p>Valokuvat tai videot, joita on muutettu tai irrotettu kontekstista.</p>